

## Список литературы

«И все не умолкает во мне война», 204 – «И все не умолкает во мне война». Тема войны в произведениях Виктора Астафьева // Национальная библиотека Республики Коми. URL: [www.nbrkomi.ru/str/id/277/6703](http://www.nbrkomi.ru/str/id/277/6703) (дата обращения: 03.05.2025).

Горбачев, 1987 – *Горбачев М. С. Перестройка и новое мышление для нашей страны и для всего мира.* М.: Издательство политической литературы, 1987. 272 с.

Спенсер, 2023 – *Спенсер Г. Личность и государство.* Москва: АСТ, 2023. 180 с.

**УДК:327**

**Петкович Д.,**

*аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС).*

**Культурная дипломатия Республики Сербии**

**DOI: 10.33979/2587-7534-2025-4-208-223**

*В данной работе рассматривается роль культурной дипломатии Сербии как важного инструмента в укреплении международных отношений и продвижении национальных интересов. Мы предоставляем обзор институтов и механизмов реализации культурной дипломатии в Сербии. Результаты исследования показывают, что ключевыми факторами в реализации культурной дипломатии Сербии являются учреждения, Министерство культуры и Министерство иностранных дел Сербии, а также отдельные лица, такие как сербские художники, которые имеют свое художественное влияние и популярность за границей. Представлена структура министерств Сербии и их ведомств, ответственных за международное культурное сотрудничество. Особое внимание уделено международным соглашениям, реализующим культурную дипломатию, но также действия и влияние неправительственных организаций.*

**Ключевые слова:** культурная дипломатия, международные отношения, Республика Сербия, культурная дипломатия Сербии, международное культурное сотрудничество.

**Petkovic D.,**  
*Graduate student,*  
*Russian Presidential Academy of National Economy and Public*  
*Administration (RANEPA).*

## Cultural diplomacy of the Republic of Serbia

*This paper examines the role of Serbia's cultural diplomacy as an important tool in strengthening international relations and promoting national interests. We provide an overview of the institutions and mechanisms for implementing cultural diplomacy in Serbia. The results of the study show that the key factors in the implementation of Serbia's cultural diplomacy are institutions, the Ministry of Culture and the Ministry of Foreign Affairs of Serbia, as well as individuals, such as Serbian artists, who have their artistic influence and popularity abroad. The structure of the ministries of Serbia and their departments responsible for international cultural cooperation is presented. Particular attention is paid to international agreements implementing cultural diplomacy, but also to the action and influence of non-governmental organizations.*

**Keywords:** *cultural diplomacy, international relations, Republic of Serbia, cultural diplomacy of Serbia, international cultural cooperation.*

### **Введение**

Культурная дипломатия является важным инструментом международных отношений, позволяющим странам укреплять свое влияние, продвигать национальную идентичность и способствовать взаимопониманию между народами. Сербия расположена на перекрёстке Востока и Запада, что ещё больше осложняет её дипломатическое положение, но в то же время делает её интересной и богатой в культурном отношении. Именно поэтому данная тема исследования весьма интересна.

Культура Сербии, развивавшаяся под влиянием Востока и Запада, чрезвычайно богата и, таким образом, представляет собой мост между народами Востока и Запада. Культурная дипломатия Сербии направлена на популяризацию богатого культурного наследия, а также на интеграцию в современные европейские тенденции и продолжение европейской интеграции. Это двойная цель, которая еще больше осложняет положение Сербии и затрудняет реализацию целей, которые основаны на четырех столпах внешней политики Сербии: Америка, Россия, Китай и ЕС.

### **1. Институты культурной дипломатии Республики Сербии**

Международные культурные отношения и сотрудничество обычно руководствуются политическими целями. Для представления национальной идентичности и усиления влияния в другой стране все положительные результаты национальной культурной политики используются для достижения политических целей. Не существует единой модели культурной дипломатии, но

она характерна для каждой страны, поэтому мы можем говорить о французской, итальянской, корейской модели культурной дипломатии. Основными факторами общественной и культурной дипломатии Республики Сербии являются Министерство иностранных дел и Министерство культуры.

К сожалению, нет исследований, в которых говорится об институтах культурной дипломатии Республики Сербии. Автор посредством собственного исследования представила структуру и организацию Министерства иностранных дел и Министерства культуры Республики Сербия, а также департаментов, ответственных за реализацию культурной и общественной дипломатической деятельности Республики Сербия. Используются официальные документы, которые находятся на сайте Министерства Республики Сербия и доступны для общественности.

В Министерстве иностранных дел Республики Сербии до 2010 года Департамент международного культурного, образовательного, научного, технического и спортивного сотрудничества отвечал за вопросы культуры. В Генеральном секретариате Министерства иностранных дел Республики Сербии существует Отдел публичной дипломатии, который организационно не связан с Отделом, в чьей юрисдикции находится культура. С 2010 года к Департаменту двустороннего сотрудничества перешло управление из области культуры, в рамках которого был создан Отдел международного культурного, образовательного, научного, технического и спортивного сотрудничества. В сфере публичной дипломатии при Министерстве иностранных дел существует Седьмой департамент международного, культурного, образовательного, научно-технического и спортивного сотрудничества. Задачи описаны в рабочем информере [Informator o radu..., 2015] МИД Республики Сербия.

В рамках этого отдела задачи, связанные со следующими направлениями деятельности:

1. развитие образовательного, культурного, научного, технологического, спортивного сотрудничества Республики Сербии с другими странами;
2. подготовка, заключение и реализация соглашений, программ и других соглашений с государствами и международными организациями в этих сферах;
3. освобождение от таможенных пошлин товаров культурно просветительского и научно-технического содержания;
4. координация работы по присуждению стипендий отечественным и иностранным студентам.

В настоящее время работает в Министерстве иностранных дел Сербии Сектор общественной и культурной дипломатии. Внутри сектора выполняются задачи по информированию отечественной и зарубежной общественности о внешнеполитических целях Республики Сербии и деятельности Министерства; участие в подготовке и реализации специальных проектов в рамках председательства Республики Сербии в международных организациях; участие в организации и проведении празднования важных дат и годовщин Республики Сербии; участие в реализации мероприятий в рамках крупных международных спортивных мероприятий; сектор осуществляет деятельность, связанную с

общением со средствами массовой информации; организует и осуществляет мероприятия, связанные с представлением сербской культуры, искусства, языка, науки и спорта в мире; организует, реализует и координирует проекты общественной и культурной дипломатии с дипломатическими представительствами и культурными центрами Республики Сербии в мире; участвует в организации конференций, экспертных лекций, проведении фестивалей сербской культуры за рубежом; участвует в проведении культурных фестивалей зарубежных стран в Республике Сербии; координирует задачи, связанные с присуждением стипендий отечественным и иностранным студентам; участвует в организации собраний, связанных с воспитанием культуры памяти об освободительных войнах и страданиях сербского народа в стране и за рубежом; выполняет задачи, связанные с улучшением положения сербской диаспоры за рубежом и курирует вопросы эмиграции из Сербии; стратегическое планирование внешнеполитической деятельности в целях сохранения территориальной целостности и суверенитета Республики Сербии; организация программы по развитию традиций сербской дипломатии и деятельности Музея сербской дипломатии; а также выполняет другие задачи в пределах своей компетенции.

Официальная информация [Ministrastvo spoljnih..., 2025] о ведомствах есть на сайте МИД. В Секторе общественной и культурной дипломатии сформированы следующие более мелкие внутренние подразделения:

1. Департамент общественной дипломатии выполняет задачи, связанные: с информированием отечественной и зарубежной общественности о внешнеполитических целях Республики Сербии и о деятельности министерства; организация и осуществление празднования важных дат и юбилеев Республики Сербии за рубежом; деятельность, направленная на популяризацию сербской культуры, искусства, языка, науки и спорта; организация собраний, связанных с памятью об освободительных войнах и страданиях сербского народа за рубежом; программы развития традиций сербской дипломатии; выполняет иные обязанности в рамках Департамента.

2. Департамент культурной дипломатии выполняет задачи, связанные с развитием образовательного, культурного, научного, технологического и спортивного сотрудничества между Республикой Сербии и другими странами; подготовка, заключение и реализация соглашений, программ и других контрактов с государствами и международными организациями в этих сферах; организация конференций, экспертных лекций, празднование проявлений сербской культуры за рубежом и проведение проявлений культуры зарубежных стран в Республике Сербии; о присуждении стипендий местным и иностранным студентам; иные задачи, входящие в компетенцию Департамента.

3. Группа диаспоры и эмиграции выполняет задачи, связанные с улучшением отношений и развитием связей с диаспорой и гражданами Республики Сербии за рубежом, а также сотрудничает с другими компетентными органами, которые в пределах своей компетенции выполняют задачи,

направленные на улучшение положения сербской диаспоры; контролирует эмиграцию сербских граждан за границу и их положение в стране.

4. Группа стратегического планирования внешней политики выполняет задачи, связанные с планированием и координацией деятельности дипломатические консульские представительства по отношению к принимающей стране и международным организациям, при которых они аккредитованы, с целью сохранения территориальной целостности и суверенитета Республики Сербии; координация деятельности по подчеркиванию исторического вклада Сербии в победе союзников в прошлых войнах; а также предотвращает присвоение сербской идентичности, сотрудничает с компетентными государственными органами, соответствующими учреждениями и известными личностями в Сербии и мире и выполняет другие задачи в рамках Группы.

5. Группа Музея сербской дипломатии выполняет задачи, связанные с деятельностью Музея, планированием, организацией и реализацией программ, различных мероприятий и манифестаций, конференций, лекций, мастер-классов, семинаров и форумов, подготовкой и проведением протокольных мероприятий, связанных с работой Музея, ведением и учетом экспонатов. Музей сербской дипломатии напоминает группу как более узкую внутреннюю единицу.

Правительство Республики Сербии приняло постановление о создании Офиса культурной и общественной дипломатии Республики Сербии 16.05.2025. в Белграде. Офис будет стремиться способствовать улучшению потока информации и выполнять профессиональные задачи для нужд правительства, а также будет участвовать в организации, реализации и поддержке мероприятий, направленных на представление сербской культуры, истории, духовности, искусства, языка, науки и спорта миру. В этом плане офис будет тесно сотрудничать с Министерством иностранных дел Сербии, а также с Министерством культуры. Первый проект – создать эффективную цифровую дипломатию, чтобы Сербия могла немедленно реагировать, когда что-то происходит в Сербии или в мире, и это касается Сербии. Сербия начала это с резолюции по Сребренице, где опубликован авторский текст в самой читаемой французской газете «Фигаро», которая была самой читаемой в тот день на этом портале и в этой газете. Многое было упущено в 90-е годы, как раз тогда, когда на западе была запущена машина войны и пропаганды против Сербии, и Сербия сегодня все еще чувствует отголоски этой пропаганды.

Статья вторая Указа о создании Управления культурной и народной дипломатии гласит, что Офис выполняет профессиональные задачи для нужд Правительства, которые связаны : с участием в информировании отечественной и зарубежной общественности о потенциальных и национальных интересах Республики Сербии; с участием в организации, проведении и поддержке мероприятий, направленных на представление сербской культуры, истории, ценностей, духовности, искусства, языка, науки и спорта в мире. Офис также выполняет другие задачи, связанные с общественной и культурной дипломатией, в соответствии с внешнеполитическими целями Республики Сербии.

Единственным экстерриториальным подразделением, которое существует для публичной дипломатии и культурного сотрудничества, является Культурный информационный центр Республики Сербии в Париже, который находится в ведении Министерства иностранных дел Сербии и Министерства культуры Сербии. В рамках Министерства культуры в 2003 году был создан Сектор международных отношений, европейской интеграции и развития менеджмента в области культуры. Однако через семь лет, в 2010 году, эта группа была сокращена до группы международных отношений в области современного искусства и индустрии культуры. Принципы культурной политики в рамках международных отношений устанавливаются Министерством культуры, а именно: сохранение культурного наследия и его включение в современные культурные тенденции, активное участие в современных мировых культурных тенденциях и активное участие артистов и современного искусства в международных культурных тенденциях.

Помимо Министерства иностранных дел Сербии и Министерства культуры и Сербии, в сфере общественной и культурной дипломатии работают и другие государственные субъекты, и это в первую очередь субъекты в области образования, спорта и туризма (Министерство образования, науки и технологического развития Сербии и Министерство молодежи и спорта Сербии). Чрезвычайно важно сделать акцент на деятельности Туристической организации Сербии в сфере общественной и культурной дипломатии. Эта организация, а также РАС (агентство, которое раньше называлось СИЕПА) [RAS,2016], помимо маркетингового продвижения Сербии как культурного пункта назначения, играют чрезвычайно большую роль в продвижении Сербии как хорошей территории для экономических инвестиций. Что касается двустороннего сотрудничества между странами, основанного на четко определенных целях институционального обмена культурными программами и мероприятиями, Республика Сербия принадлежит к группе стран, которые основывают политику международных культурных отношений на традиционных формах и стратегиях: квоты обмена или взаимный обмен, программы резиденции художников, образовательные программы, программы обмена проектам (выставки, театральные постановки и т.д. )

## **2. Соглашения и международное культурное сотрудничество Республики Сербии**

Еще одним важным сегментом традиционно задуманных международных культурных отношений являются соглашения, определяющие создание и статус культурных учреждений (Французский культурный центр, Британский совет, Институт Гете, Институт Сервантеса). Цели культурного центра: продвижение языка, культурного наследия, культурного и академического обмена и т.д. Сербия входит в число тех стран, которые рассматривают культурные отношения и сотрудничество в первую очередь через двусторонние формы. Соглашение между странами позволяет заключать на более низком уровне двусторонние документы с конкретными практическими целями. Они заключаются между правительствами и служат актом доброй воли. Кроме того,

некоторые соглашения более практического значения, чем повседневная дипломатическая деятельность (например: соглашения об учреждении и статусе культурных учреждений). Надо отметить, что учреждения культуры за рубежом имеют дипломатический статус. В рамках сектора Министерства культуры Сербии и Министерства иностранных дел Сербии, а также через постоянную делегацию Республики Сербии и Национальную комиссию по делам ЮНЕСКО, Сербия сотрудничает с ЮНЕСКО в области культуры. Важные задачи касаются: инициирования ратификации конвенций ЮНЕСКО, инициирования процедуры закона о ратификации Конвенций, согласования текстов с другими министерствами, координации организации ратификации международных договоров и ратификации конвенций в Национальном Собрании, гармонизации с внутренним законодательством, подготовки и реализации Конвенций, разработки и мониторинга проектов и программ сотрудничества.

На сайте Министерства культуры Республики Сербия мы можем найти документы, в которых говорится о конвенциях и соглашениях [Ministarvo kulture Republike Srbije, 2025], которые Сербия заключила с международными организациями.

С принятием Всеобщей декларации о культурном разнообразии (ЮНЕСКО, 2001 г.), которую поддержала Югославия, 6 июня 2009 г. была ратифицирована Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения. Эта конвенция создает международную законодательную основу для культурной политики и способствует принятию мер по развитию международного сотрудничества. Ратификация Конвенции ЮНЕСКО об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения создала условия для заключения новых двусторонних и многосторонних соглашений Республики Сербии.

Эти международные документы обязывают государство Сербии принимать определенные стандарты поведения, особенно когда речь идет об оценке развития институтов, культурных процессов и самих культурных сообществ. Что касается Совета Европы, который является международной организацией, имеющей большое и ключевое влияние в области современных международных культурных отношений в Европе, Сербия сотрудничает с Европой в соответствии с устоявшимися принципами, известными в многостороннем сотрудничестве, это сотрудничество осуществляется в основном через Министерство иностранных дел, Директорат ОБСЕ (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе) и СЕ (Совет Европы), постоянные представительства Сербии при Совете Европы в Страсбурге, офисы Совета Европы в Сербии. Особый уровень сотрудничества осуществляется представителями Министерства культуры Сербии в комитетах и органах Совета Европы.

Путем установления экономических, культурных и исторических связей между отдельными городами, туристско-историческими городами и регионами, более мелкими местами, согласованность вводится в различные и отдельные проявления современного европейского наследия. «Пути сербской культуры»,

такие как «Путь римских императоров в Сербии», «Трансроманика- путь романской культуры и наследия» и «Крепость на Дунае», которые входят в программу «Европейских дорог культуры» Совета Европы, охватывают широкий исторический и цивилизационный спектр. В магистерской диссертации М. Янкович «Путь римских императоров как культурный продукт туризма Сербии» перечисляет проекты, реализованные в рамках популяризации историко-культурного наследия Сербии.

Через культуру памяти они связывают разорванную связь между сербской идентичностью и европейскими ценностями. Семнадцать римских императоров жили и родились в Сербии, и этот факт лег в основу проекта «Путь культуры римских императоров». Этот туристско-культурно-исторический маршрут также содержит рассказ о взлете и падении Римской империи. Длина маршрута от Сирмиума до Саркамена составляет около 600 километров. В Сербии наиболее известными местами на этом маршруте являются Вининациум возле Костолаца и Феликс Ромулиана возле Заечара. Объединение и популяризация романского наследия Европы осуществлялась через проект «Transromanica». Это «Путь культуры», соединяющий европейское наследие романского периода, которое Совет Европы включил в программу основных путей культуры. Это культурный и туристический маршрут, соединяющий памятники романского периода в Германии, Австрии, Италии, Франции, Испании, Словении, а с конца 2007 года также и в Сербии. Романское наследие включает средневековые монастыри в Сербии (Жича, Студеница, Грдац, Джурджеви ступови и Сопочаны). Самыми важными памятниками военной архитектуры считаются крепости на берегу Дуная. Это был самый важный речной путь в Европе XIX века, поэтому он был представлен в проекте «Дунайской крепости». Этот пример сотрудничества Республики Сербии с Советом Европы укрепляет позиции государства в международных культурных процессах. Республика Сербия участвует, но не в достаточной степени, в других международных организациях, таких как Francophonie (Сербия имеет статус наблюдателя), Совет министров культуры Юго-Восточной Европы (Сербия присоединилась в 2005 году) и Черноморское экономическое сотрудничество, Форум славянских культур, Адриатико-Ионическая инициатива, Дунайское сотрудничество (Сербия участвует только формально).

В своей работе «Культурная деятельность Сербии в Европе и мире»: 2000-2010» [Rogač, 2011: 330] Л. Рогач приводит статистику международного культурного обмена Сербии. Согласно ежегодным отчетам Министерства иностранных дел Республики Сербии и Министерства культуры Республики Сербии за период с 2000 по 2010 год в области культуры, содержание и программы, поддерживаемые этими министерствами, составляли 2400, таких как театральные спектакли, выставки, литературные вечера, фестивали [Rogač, 2011: 330]. Самый низкий уровень представленности программы был в 2000 году, всего 1 процент, а самый высокий процент реализации запланированной программы составил 17 процентов в 2007 году. В начале мирового экономического кризиса в 2008 году Департамент европейской интеграции и

международного сотрудничества Министерства культуры и информации был упразднен и преобразован в Группу международного сотрудничества. Министерство иностранных дел Республики Сербии также упразднило Управление по культурному, научному, образовательному и спортивному сотрудничеству, которое также было сокращено до уровня Департамента с ограниченным объемом деятельности. Эти факты подводят нас к выводу, что культурные практики и международное сотрудничество обусловлены внутриполитическими событиями и глобальными тенденциями. После распада СФРЮ Союзная Республика Югославия, а затем и Государственный союз Сербии и Черногории не имели четко определенной внешнеполитической стратегии. В новых государственных рамках независимости Сербия открыла новую страницу во внешнеполитических отношениях, которая, по словам доктора Милены Драгичевич-Шешич, часто определялась политикой кондиционирования международного сообщества. С 2001 года приверженность Сербии Европейскому союзу стала одним из ее главных внешнеполитических приоритетов. Надо отметить, что Сербия заняла 108 место в списке слабых государств (*Index of States Weakness in the Developing World*) в 2008 году, позиционируя себя как очень слабое государство, пишет Л. Рогач Миятович [Rogač, 2014: 132]. Согласно национальному отчету о культурной политике в период с 1990 по 2000 год, Сербия основывала свое международное сотрудничество в области культуры на четкой и сильной национальной идентичности. ЮНЕСКО финансирует проекты из Международного фонда культурного разнообразия, который был учрежден на основании статьи 18 Конвенции об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения. За оценку проектов из Сербии отвечает Национальная комиссия по делам ЮНЕСКО при Министерстве иностранных дел Республики Сербии, которая предложит фонду на рассмотрение максимум четыре проекта из Сербии (как из государственного, так и из неправительственного сектора). Приоритеты внешней политики Сербии направлены на страны Европейского Союза и регион Западных Балкан. Однако существуют также традиционные отношения и связи с некоторыми странами, которые имеют значение для международного культурного сотрудничества. Единственная страна, в которой Сербия имеет значительный культурный и информационный центр, – это Франция. Культурно-информационный центр в Париже зафиксировал наибольшее количество реализованных культурных программ (около 12 процентов). Анализируя сотрудничество с другими странами Европейского Союза, Сербия достигает наибольшего количества культурных практик в Австрии, Италии, Германии и Греции (23 процента всех программ). Из стран, с которыми у Сербии традиционно хорошие международные отношения, наиболее интенсивное сотрудничество было с Российской Федерацией (4 процента) [Rogač, 2014: 162]. Также со странами бывшей Югославии процент реализованных проектов в области культуры составляет 10 процентов от всех реализованных программ. С другими странами мира, например, со странами Северной Америки, где проживает самая большая сербская диаспора, она составляет 7 процентов. С

Японией степень реализации программы составляет около 7 процентов. Мы можем заметить, что культурные практики не внедряются в странах Европейского Союза, где имидж Сербии самый слабый, таких как Нидерланды и Бельгия. Доминирующие культурные формы рассказывают нам о способе представления Сербии в мире.

В своей работе «Культурная деятельность Сербии в Европе и мире»: 2000-2010» [Rogač, 2011: 330], Л. Рогач приводит анализ, что большинство культурных практик проводилось через: выставки (около 27 процентов), концерты (14 процентов). Меньше всего представлены Дни культур Сербии и фольклорные представления. Выставки чрезвычайно важны в процессе сотрудничества с международными музеями и культурными центрами. Некоторые из успешных примеров: импрессионисты в городе Комо с 123 экспонатами из Национального музея в Белграде; сокровищница итальянского искусства из Национального музея в Белграде, представленная в Болонье; выставка «XIV век на Адриатике, Паоло Венециано и живопись между Востоком и Западом» в Румынии, в которой также участвовал Национальный музей Белграда со своими экспонатами; выставка «Век сербского искусства 1850-1950» из собрания Национального музея в Белграде в Национальном художественном музее [Rogač, 2011: 164].

### **3. Культурные практики других стран и роль неправительственных организаций в развитии международного культурного сотрудничества Сербии**

Концепция «мягкой силы» была разработана в 1990 году американским политологом Джозефом Наем [Nye, 2004]. В отличие от «жестокой силы» (hard power), которая подразумевает, среди прочего, военное и экономическое принуждение, согласно Дж. Наю, «мягкая сила» (soft power) – это «способность одной страны заставлять другие страны хотеть того же, чего хочет она» посредством таких «нематериальных энергетических ресурсов», как культурная привлекательность, идеология и международные институты [Nye. 1990:166 ].

При изучении культурной дипломатии следует выделить следующие контексты:

1. Политический контекст – это система обучения иностранных граждан, студентов, обеспечивающая формирование лояльных представителей политической элиты, деловых людей и интеллигенции. Эта схема очень распространена и используется во всем мире.

2. Культура также рассматривается через призму экономического сектора, который способствует развитию обмена, то есть торговли между странами. В этом контексте культура связана с понятием национального бренда и используется в экономической дипломатии.

3. Знание культурных ценностей того или иного общества используется в информационных войнах. Например, во время холодной войны Америка использовала инструменты культурной дипломатии, такие как художественные выставки, стипендии, голливудские фильмы, для экспорта своих культурных ценностей.

Мы можем сделать вывод, что основными ресурсами культурной дипломатии являются литература, образование, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, мода, туризм, гастрономия, и т.д. Что касается носителей культурной дипломатии, в некоторых странах, таких как Франция и Словакия, большинство функций, связанных с осуществлением культурной дипломатии, выполняются дипломатическими миссиями и учреждениями культуры, имеющими дипломатический статус. С другой стороны, в Италии задачами в области культуры дипломатии занимаются в основном недипломатические секторы.

В то время как развитым странам удалось институционализировать культурную дипломатию и интегрировать её во внешнюю политику, малые страны, такие как Сербия, зачастую действуют спонтанно, без долгосрочных стратегий [Stojanović. 2019: 101-118].

Сербия выделяет крайне мало финансовых ресурсов на культурную дипломатию и культурную политику. Кроме того, у Сербии нет четкой стратегии продвижения страны за рубежом и улучшения имиджа Республики Сербия. Именно поэтому деятельность неправительственных организаций ограничена, а продвижение Сербии за рубежом основывается на личных инициативах деятелей искусств и их участии в международных фестивалях.

Сербская дипломатия основана на четырёх столпах внешней политики: Европейский союз, Россия, Китай и Америка [Gajić, Janković, 2014]. Соответственно, Сербия строит свою культурную дипломатию на этих темах. Европейский союз – политическая цель Сербии, поскольку Сербия находится на пути европейской интеграции и, следуя этому пути, она принимает все нормы, законы и правила, действующие в Европейском союзе. Это задачи на пути к вступлению в Европейский союз. Это также влияет на культурную дипломатию. Европейский Союз через свои фонды финансирует проекты в Сербии, в том числе культурные. Большое количество театральных постановок, кинопоказов было реализовано благодаря средствам Европейского Союза. Можно сделать вывод о многовекторности дипломатии и культурной дипломатии Сербии. Не существует детального анализа, который мог бы в процентном отношении показать, какой объём международного культурного сотрудничества был достигнут с Россией, Америкой, Китаем и ЕС.

На основании документа «Стратегия развития культуры Республики Сербии на 2020–2029 годы» [Strategija razvoja kulture ..., 2020] можно сделать вывод, что Сербия поставила перед собой определенные цели, а именно: более тесная коммуникация и сотрудничество с диаспорой, развитие современного творчества, культурного разнообразия и популяризация сербского культурного наследия. Европейский союз также пытается заставить Сербию как можно скорее реализовать нормативную политику, которая привела бы к присоединению Сербии к ЕС.

Это имеет определённые преимущества, поскольку повышает доступность европейских фондов и реализацию многих проектов для носителей сербской культурной дипломатии. Такая практика увеличивает вероятность

использования культуры в целях европейской интеграции и отвлечения Сербии от потенциального сотрудничества с Россией, Америкой и Китаем.

Согласно нашему исследованию, основными недостатками культурной дипломатии Сербии являются: нехватка финансовых ресурсов, недостаточная организация и отсутствие стратегии, недостаточное участие неправительственного сектора и т. д. [Ovo su naši Ambasadori, 2021].

В данном исследовании мы сравним культурную дипломатию нескольких стран, чья общественная и политическая дипломатия находится на очень высоком уровне и на практике способствует лучшему имиджу страны за рубежом.

Анализируя Российскую Федерацию, можно сделать вывод о существовании фонда «Российский мир и Русотрудничество», отвечающего за культурную дипломатию России. Кроме того, Фонд поддержки публичной дипломатии имени Горчакова обеспечивает успешную реализацию всех проектов, связанных с публичной дипломатией за рубежом. Россия основывает свою культурную дипломатию прежде всего на религиозной близости с православными странами [Avanesova. 2018:15-29]. У неё более восьмидесяти культурных центров по всему миру, а также очень хорошая организация и финансовая поддержка культурной дипломатии. Сербия, в отличие от России, не располагает такими ресурсами. Для Франции, которая является пионером культурной дипломатии, характерны её тесная связь и вовлечённость в собственную политику, значительные финансовые ресурсы и акцент на французском языке как инструменте культурной дипломатии, а также очень хорошая институциональная организация. Такие организации, как Французский институт [Francuski Institut u Srbiji, 2025] и сеть Альянс Франсез, существуют более чем в 130 странах, представляя культуру, язык и искусство Франции [Ahearne. 2009: 227-247]. По сравнению с Францией, Сербия действует скорее на региональном уровне, в странах бывшей Югославии и в Европе, чем на глобальном, как Франция. Сербия также больше опирается на деятельность деятелей искусства (артистов, художников, писателей, и т.д.) как носителей культурной дипломатии. Италия основывает свою культурную дипломатию на моде, гастрономии и языке и действует через Институт итальянской культуры [Italijanski Institut u Beogradu, 2025] (Istituto Italiano di Cultura), который присутствует более чем в восьмидесяти странах. Мода играет важную роль в культурной дипломатии Италии, благодаря чему был создан бренд «Made in Italy», узнаваемый во всем мире [Belifiore. 2016:635-651]. Италия действует на международном уровне и опирается на современное искусство. Экономика и туризм составляют основу культурной дипломатии Италии и способствуют популяризации итальянской культуры во всем мире. В Сербии нет такого хорошего сотрудничества между экономикой, туризмом и дипломатией, поэтому культурная дипломатия больше опирается на продвижение традиций и искусства. Сербия, в отличие от России, Италии и Франции, не обладает ресурсами для развития культурной дипломатии, финансовыми средствами, системной организацией и глобальным влиянием. Инициативы в области

культурной дипломатии сосредоточены на индивидуальных инициативах, усилиях деятелей искусства и неправительственных организаций.

Согласно исследованию автора, для улучшения культурной дипломатии Сербии необходимо увеличить финансирование, разработать стратегию действий и план реализации культурной дипломатии, привлечь граждан и неправительственные организации к реализации культурной дипломатии. Культурная дипломатия опирается, главным образом, на деятелей искусств, их творчество и известность, но для достижения глобального сотрудничества необходимо связать продвижение культурного наследия Сербии с экономикой и туризмом.

Положительный образ страны, сформированный, например, искусством в России через балет или в Сербии через литературу, не менее важен, чем все военные завоевания. Сегодня положительный имидж достигается за счет культурной дипломатии и международного культурного сотрудничества. При формировании культурной дипломатии необходимо делать упор на приоритеты внешней политики, стремление сформировать положительный имидж страны, делая упор, например, на историю государства и популяризацию языка в мире. Меры по поддержке граждан за рубежом, защита их прав в стране проживания, сохранение культурно-гуманитарной сферы, в том числе сохранение родного языка, возможность получения образования на родном языке в стране, где они проживают, и доступ к телеканалам своей страны является одним из приоритетов внешней политики и элементом культурной дипломатии. Мероприятия, проводимые Министерством иностранных дел и Министерством культуры через образовательные и культурные центры за рубежом, играют важную роль в культурном диалоге. Реализация «мягкой силы» сложна, потому что ее успех зависит не от политических факторов, а от настроения аудитории или целевой группы, на которую направлена мягкая сила. По мнению американского политолога Дж. Ная, из-за всех этих сложных и неопределенных условий для получения и применения мягкой силы в современном мире используется так называемая «умная власть» (smart power), которая объединяет как «мягкую силу», так и «жестокую силу». Конечно, в ходе нашего терминологического анализа необходимо определить понятие «публичной дипломатии».

Следует отметить, что термин «публичная дипломатия» впервые был использован американским дипломатом Эдмундом Галлионом, 1965 г. Традиционно «публичная дипломатия» определяется как «деятельность правительства, направленная на распространение информации среди иностранной публики, используя такие капиталоемкие инструменты, как радио, выставки или библиотеки». Можем сделать вывод, что культурная дипломатия является одним из механизмов публичной дипломатии, который включает в себя как культурную дипломатию, так и «мягкую силу».

Как мы отметили, существуют различные формы реализации культурной дипломатии, включая стипендии, программы культурного обмена, культурно-образовательные центры, международные делегации, гуманитарные организации, научно-исследовательские проекты, конкурсы. С другой стороны,

под влиянием глобализации возникает угроза сохранению культурных ценностей нации, которая подвергается процессу объединения, и в этом контексте сохранение национальной безопасности зависит от сохранения культурной идентичности.

Культурная дипломатия Республики Сербии опирается, прежде всего, на Министерство иностранных дел и Министерство культуры, которые являются носителями сербской культурной дипломатии, и, прежде всего, на культурные центры, такие как Культурный центр в Вене и Париже. Неправительственные организации также участвуют в реализации сербской культурной дипломатии, но в недостаточной степени. Культурная дипломатия Сербии сосредоточена, прежде всего, на продвижении сербских традиций, а не на современном творчестве и других преимуществах сербской культуры, таких как, например, туризм [Todorović Lazić, 2024].

Хотя в официальных документах подчеркивается деятельность и важность неправительственных организаций в Республике Сербии, их участие недостаточно, и они рассматриваются как партнеры в определенных государственных проектах, а не как одни из важных носителей культурной дипломатии, как это принято в Европейском Союзе.

Большинство НПО [U Srbiji ima..., 2022] в Сербии зависят от проектов, а их сотрудничество с Европейским союзом затруднено административными сложностями и проблемами, с которыми НПО не могут справиться самостоятельно. Участие в европейских программах, таких как «Креативная Европа» [Kreativna Evropa, 2024] для НПО весьма сложно и требует значительных административных усилий. У НПО краткосрочные планы, а их влияние и возможности для действий крайне ограничены. Финансирование НПО в Сербии слабое и нестабильное, что подтверждает автор данной научной статьи, директор неправительственной организации «Фадей» [Udruženje Fadej, 2025], цели которой сосредоточены на реализации сербской культурной дипломатии. Сербская культурная дипломатия ориентирована на государственные проекты, и НПО не имеют там большого влияния. Кроме того, в принятии решений и выводов НПО не участвуют, а культурная политика оценивается Министерством культуры и Министерством иностранных дел. НПО лучше адаптируются к новым тенденциям в цифровой сфере и продвижении, их коммуникация с гражданами лучше и эффективнее, и это преимущество следует использовать. НПО также опираются на личные контакты за рубежом, что способствует лучшей доступности сербской культуры для иностранцев, но сербское государство не использует этот потенциал [EU u Srbiji, 2025]. В Нидерландах, Франции и Германии неправительственный сектор активно участвует в реализации культурной дипломатии страны, а в таких странах региона, как Хорватия и Словения, существуют фонды (Европейский культурный фонд [Cultural Fondation, 2025] 2020), направленные на разработку и финансирование проектов НПО, направленных на продвижение национальной идентичности и культуры страны. Сотрудничество между гражданским сектором, неправительственными организациями и государством способствует более

эффективному развитию и результативности культурной дипломатии страны, а также более эффективному укреплению её имиджа. Недостаточное участие НПО в культурной дипломатии Сербии ограничивает возможности и результаты международного культурного обмена, который был бы гораздо более эффективным при более тесном сотрудничестве между этими носителями культурной дипломатии.

Задача культурной политики – формирование позитивного бренда страны во внутренней и культурной дипломатии также очень важны и используются для создания положительного имиджа государства в мире и развития межкультурного диалога и предотвращения конфликтов. Надо отметить, что культурная дипломатия – это старая форма дипломатии, и сегодня нет необходимости разделять культурную дипломатию Министерства иностранных дел и культурную политику организаций, которые получают организационную и политическую поддержку и финансовую помощь от своих стран за свои проекты, а также работники культуры, артисты, действующие самостоятельно.

### **Заключение**

Можем сделать вывод, что работ сербских авторов о культурной дипломатии Сербии немного. Поэтому автору пришлось использовать собственные исследования институтов культурной дипломатии Сербии. Не существует систематизированной работы по культурной дипломатии Сербии, которая включала бы ее историческое развитие, анализ институтов, а также носителя культурной дипломатии. В значительной степени автор опиралась на свои исследования и сбор данных с официальных сайтов Министерства Республики Сербия. Можем сделать вывод, что культурная дипломатия Сербии недостаточно исследована, недостаточно внимания уделяется анализу институтов. Данная научная ситуация актуализирует тему исследования и дает возможность продолжить это исследование более детально.

### **Список литературы**

Avanesova, 2018 – Avanesova, G. Russian Cultural Diplomacy: Origins and Practices. // *Journal of International Relations and Diplomacy*, 2018/ №6(2). P.15-29.

Ahearne, 2009 – Ahearne, J. *Cultural Policy in France*.// *Cultural Trends*, 2-9/№18(3). P. 227-247.

Belfiore, 2016 – Belfiore E. *Cultural Policy, Cultural Diplomacy and the Italian Model*. // *International Journal of Cultural Policy*, №22(5). P. 635-651.

EU u Srbiji, 2025 – Evropa u Srbiji URL: <https://europa.rs/programi/> (дата обращения: 18.02.2025.)

Gajić, Janković, 2019 — Gajić A., Janković S. Četiri stuba spoljne politike // Spoljna politika Srbije i zajednička spoljna i bezbednosna politika. „Srbija u savremenim međunarodnim odnosima: Strateški pravci razvoja i učvršćivanja položaja Srbije u međunarodnim integrativnim procesima – spoljнополитички, међunarodно економски, правни и безбедносни аспекти”, Ministarstva nauke Republike Srbije, ev. br. 179029, za period 2011-2014. godine.

URL:<http://repositorijum.diplomacy.bg.ac.rs/369/1/22.%20Spoljna%20politika%20Srbije.....%282012%29-176-199.pdf> (дата обращения: 18.08.2025.)

Italijanski Institut kulture u Beogradu – Italijanski Institut kulture u Beogradu.  
URL: <https://iicbelgrado.esteri.it/sr/chi-siamo/> (дата обращения: 18.02.2025.)

Informator o radu..., 2015 – Informator o radu Ministarstva spoljnih poslova Republike Srbije 2015. P. 7. URL: <https://informator.poverenik.rs/informator?org=rF3Dp3sNMCAKwqxdS&ch=B7e85r4rMtMRMyzb7&code=> (дата обращения: 18.02.2025.)

Kreativna Evropa, 2025 – Kreativna Evropa.  
URL:<https://www.kreativnaevropa.rs/> (дата обращения: 18.02.2024.)

Ministarvo kulture Republike Srbije, 2025 – Ministarstvo kulture Republike Srbije – dokumenti kulturne politike i strategije: URL: <https://www.kultura.gov.rs> (дата обращения: 18.08.2025.)

Ministrastvo spoljnih..., 2025 – Ministrastvo spoljnih poslova Republike Srbije URL: <https://www.mfa.gov.rs/ministarstvo/istorijat> (дата обращения 03.03.2025.)

Ovo su naši Ambasadori, 2021 – Ovo su naši Ambasadori. URL: <https://vreme.com/dodatno/4577432/> (дата обращения: 18.02.2025.)

Rogač, 2011 – *Rogač Lj.* Kulturne aktivnosti Srbije u Evropi i svetu: 2000-2010 // Kultura.2011.№ 130. P. 330-348.

Rogač, 2014 –*Rogač Lj.* Kulturna diplomacija i identitet Srbije // Fakultet dramskih umetnosti. 2014. P. 132

Stojanović, 2019 – *Stojanović M.* Kulturna diplomacija Srbije: izazovi i perspektive // Medjunarodna politika. № 70 (2). P. 101–118

Strategija razvoja culture..., 2022 – Strategija razvoja kulture Republike Srbije od 2020. do 2029., 2020

U Srbiji ima..., 2025 – U Srbiji ima oko 36.500 udruženja - kako se finansiraju i koliko je to transparentno. URL:<https://www.rts.rs/lat/vesti/drustvo/5041407/u-srbiji-ima-oko-36500-udruzenja---kako-se-finansiraju-i-koliko-je-to-transparentno-.html> (дата обращения: 18.02.2025.)

Udruženje Fadej, 2025 – Udruženje Fadej-Centar za kulturnu diplomaciju. URL: <https://kulturnadiplomatija.blogspot.com/> (дата обращения: 18.02.2025.)